



Agenzia / About us

Un'idea con vent'anni di storia che porta lo stile italiano nel mondo. Più di 300 aziende ed oltre 100 stilisti si sono avvalsi di un servizio che non costa nulla al cliente e promuove lo stilista attraverso una rete di contatti nazionali ed internazionali

Studio De Rosa is a company with 20 years of experience in bringing Italian style all over the world. Over 300 companies and over 100 fashion designers resorted to a service that is free for our customers and promotes the designer through a network of both Italian and international contacts

Lo Studio De Rosa nasce nel 1988 da un'intuizione di Maria Clara De Rosa: creare un servizio di selezione qualificata di stilisti. Avvalendosi l'una della sua ventennale esperienza di stilista, l'altra della sua decennale attività nel commerciale, Maria Clara De Rosa e Marina D'Altri rispondono in maniera efficace e tempestiva alle aziende che ricercano uno stilista free-lance. Il servizio non ha alcun costo per le aziende, poichè sono gli stilisti a riconoscere allo studio una percentuale per il lavoro di mediazione e di consulenza. L'agenzia è diventata un punto di riferimento per le aziende di abbigliamento che giudicano la selezione svolta utile, efficace e qualificata. La più eloquente dimostrazione della validità del servizio è l'alta percentuale di clienti rimasti fedeli negli anni allo Studio.

Prima agenzia italiana di stilisti e una delle più importanti al mondo, Studio De Rosa ha acquisito in questi vent'anni di attività oltre 300 aziende clienti tra cui figurano alcune tra le firme più importanti del Made in Italy rappresentando più di 100 stilisti italiani e stranieri attivi in tutti i settori dell'abbigliamento.

Negli ultimi dieci anni Studio De Rosa ha sviluppato in particolare modo la sua vocazione internazionale attraverso un'intensa attività di promozione degli stilisti italiani nel mondo.

Studio De Rosa was born in 1988 from an insight of Maria Clara De Rosa, that of creating a qualified service for designer selection. Maria Clara De Rosa and Marina D'Altri answer effectively and timely to the companies' request for free-lance designers, the former resorting to her twenty-year experience as a designer, the latter turning to her ten-year trade activity. The service is completely free of charge for the enterprises, as the designers pay a percentage to the agency for the mediation and consulting activity.

The agency has become a landmark for companies specialized in the clothing industry that judge the selection proposed useful, effective and qualified. The high number of customers that have remained loyal to this service during the years is a clear evidence of its effectiveness.

Studio De Rosa is the first fashion designer's agency in Italy and one of the most important in the world. Over the last twenty years it has worked with over 300 customer companies, including some of the most important names of Italian fashion design, and has represented over 100 Italian and foreign designers from all sectors of the clothing industry.

In the past ten years Studio De Rosa has particularly strengthened its international relations through a constant activity aimed at promoting Italian fashion designers abroad.

Servizi / Services



Una mediazione qualificata per selezionare lo stilista adatto alle esigenze della vostra azienda

A qualified mediation to select the most suitable designer to meet the needs of your company

L'agenzia si occupa inoltre della stesura e definizione dei contratti tra aziende e stilisti, garantendo con la propria professionalità il corretto svolgersi degli accordi presi.

Allo stilista l'agenzia offre l'opportunità di promuovere e diffondere il proprio nome e le proprie competenze attraverso una rete di contatti internazionali consolidati in vent'anni di esperienza specializzata nel settore moda.

Un ulteriore servizio di selezione è svolto da Studio De Rosa sui **Trend Setter**, profilo professionale emergente, in grado di offrire un quadro delle tendenze d'insieme del mercato.

Per rispondere alle nuove richieste dei mercati cinese e indiano, alcuni degli stilisti che l'agenzia rappresenta sono in grado di **organizzare e formare gli uffici stile delle aziende**. Una mediazione qualificata per selezionare lo stilista adatto alle esigenze della vostra azienda.

Lo Studio De Rosa, grazie ad una competenza specifica nel settore dello stile, offre alle aziende di abbigliamento un servizio di selezione qualifica-

ta fra più di 100 stilisti italiani e stranieri, senza costi aggiuntivi per le imprese.

Il valore aggiunto **per i clienti** che si rivolgono a Studio De Rosa è di avere un intermediario affidabile e competente, capace di interpretare le reali necessità delle aziende che vanno dalla tipologia di collezione al budget disponibile e tradurle nella scelta dello stilista adatto.

Studio De Rosa, thanks to its expertise on style, offers the clothing companies a qualified selection service with over 100 Italian and foreign fashion designers, without extra expenses for the company.

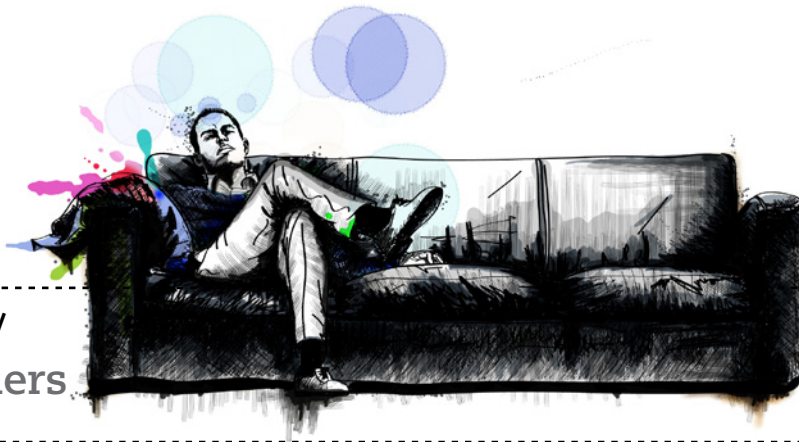
Customers referring to Studio De Rosa benefit from choosing a reliable and experienced agent, capable of interpreting the companies' real

needs – ranging from the type of collection to the available budget – and turning them into a choice of the most suitable designer. Moreover, the agency deals with the drawing up and settlement of contracts between companies and designers, and guarantees compliance with the agreements.

The agency gives the designers the opportunity to promote and publicize their name and skills through a network of international contacts developed in 20 years' experience in the fashion field. Studio De Rosa carries out a further selection service on **Trend Setters**, a new professional figure able to draw a comprehensive outline of the market trends.

Some designers represented by the agency can **organize and provide training to style departments** within the companies, to meet the new requirements of the Chinese and Indian markets.





Clienti / Customers

Alcuni dei nostri clienti italiani

Alibaba - Arcade TV
Altana Spa - Padernello di Paese TV
Ambrosio Group Spa - Nola NA
Annalisa Ferro Spa - Alte Ceccato VI
Anna Più Tricot - Asti
Arkoss Srl - Barletta BA
Baby Graziella Srl - Castelfidardo AN
Baroni Srl - Concordia MO
Benetton Undercolors Srl - Castelb. RA
Bruno's Maglificio Srl - S. Matteo Decima BO
B V M Les Copains Spa - Bologna
Carla Carini Spa-Moglia MN
Casor Spa - Castel Maggiore BO
Catya Srl - Bologna
Cemar Spa - Reggio RE
Ciunga Spa - Conscio di Casale Sile TV
Coin Oviesse Spa - Mestre VE
Coop Italia-Sesto F.no FI
Crealis Spa - Arosio CO
Delmar Spa - Tavernerio CO
Dubin Sport Spa - Uzzano PT
Ecafil Best Spa - Calenzano FI
Elsy Spa - Calamandrana AT
Fabiana Filippi Srl-Giano dell'Umbria PG
Fallbrook Srl - Bologna
Fila Sport Spa - Biella
Filpucci Spa - Capalle FI
Gabriella Frattini Spa - Fano PS
Gallo Spa - Desenzano del Garda BS
Gianangeli Srl - Ponte Valleceppi PG
Gianfranco Ferre' Spa-Milano
Gruppo Finanziario Tessile Spa - TO
Hemmond Spa - Bastia Umbra PG
Henriette Spa - Castenedolo BS
Il Punto Tricot - Mogliano Veneto TV
Incom Spa - Pieve a Nievole PT
Intreco Spa - Ponzano Veneto TV
Irge Spa - Turbigo MI
Legrenzi Fashion Company - VE
Lovable Italiana Spa - Grassobbio BG
Maglif. Gran Sasso Spa - S. Egidio TE
Maglif. Montegrappa Spa - Caerano S.Marco TV
Mambrini E. Srl - Concordia Mo
Manifatture Daddato Spa - Barletta BA
Mariella Spa - Veduggio TV
Marzotto Spa - Valdagno VC
Maska Spa - Scandiano RE
Massimo Ribecchi Studio Srl - Viareggio LU
Milena Mosele Srl - Bologna
Miniconf Srl - Ortignano AR
Pepper Industries Ltd. Srl - Scorzè VE
Preca Spa - Carnago VA
Rodel Spa - Dello BS
Sandys Tacchini Spa - Bellinzago NO
Silvy Tricot Spa - Bolzano
Stefanel Spa - Ponte Piave TV
Tricot Chic Srl - Paderno D'Adda (Lecco)
Valtib Spa - Trestina PG
Vestebene Spa - Alba CN

A list of selected international customers

Jiangsu Able Textiles & Garments Co. Ltd - China
Alexanian - France
Allegro Sa - Greece
Biba Fashion Trading Ltd. - Hong Kong
Bogner - Germany
Bueckle GmbH - Germany
Calida Ag - Switzerland
Carnis - Greece
C-Itoh Fashion System - Japan
C.A.F. A.S. - Turkey
Evita Tekstil A.S. - Turkey
Glory Bright Garment Ltd. - Hong Kong
Grenalina Investments Limited - Russia
Hippopotamus Ltd. - Cyprus
Inter-Triumph - Germany
Karstadt Ag - Germany
KOM A.S. - Turkey
La Compagnia Veneziana - Germany
La Linea - France
Ledai Ltd - Greece
Malhas Studio - Saudi Arabia
Malaisha Garments Ltd. - China
P.B.H. S.A. - Poland
Pe.Tec. - Korea
S.A.J.M.S. - France
Samkyung Trading Co. - Korea
Sarah Lawrence S.A. - Greece
Scala Collections Ltd - UK
Shamsi Co. - Egypt
Superknit Ltd - South Africa
Toppo International Ltd - Hong Kong
Tricotage Castrais - France
Trikoza Knitting Ltd. - Cyprus
Triumph International - Germany
Unitefi Lda. - Portugal
Vango - France
Viuda de José Biosca Riera S.A. - Spain

**Stilisti /
Designers**

**Sono più di cento gli
stilisti italiani e stranieri
che l'agenzia rappresenta:
professionisti seri
e preparati**

Selezionare lo stilista giusto per ogni tipo di azienda è un lavoro che non si limita ad un attento esame del profilo professionale, ma si approfondisce attraverso una discreta quanto incisiva attenzione alla personalità del candidato.

Lo stilista selezionato da Studio De Rosa non è solo un bravo creativo, ma un professionista aperto a recepire gli stimoli aziendali, con obiettivi di stile precisi e idee chiare sul modo di raggiungerli.

Per questo i criteri di scelta degli stilisti sono improntati ad una forte selettività. Ogni giorno l'agenzia passa al vaglio decine di curriculum di professionisti dello stile esperti e competenti e su questi effettua la propria scelta, dopo attenti colloqui individuali.



**The agency represents over one
hundred Italian and foreign
fashion designers: all serious and
well-qualified professionals**

The selection of the right designer for each company is not limited to a careful analysis of his/her professional profile, it also requires a discreet but sharp consideration for the candidate's personality.

A designer chosen by Studio De Rosa is not only a good creative professional, but one sensitive to the company's boost, with precise style objectives and clear ideas on how to achieve them.

That is why the designers are chosen following high selectivity criteria. Every day the agency examines a great number of CVs from skilful and qualified style professionals and selects them after thorough individual interviews.